

# Transznacionális vállalatok

- Azok a **nemzetközi nagyvállalatok** (világcégek), amelyek tevékenységük során **átlélik az országhatárokat**.
- Így termékeiket sem egy-egy országban, hanem a világgazdaság egészében állítják elő, és a világpiacon értékesítik.
- Leányvállalatokat hoznak létre más országokban.

# Transznacionális vállalatok

- Pl.: Coca-Cola, Pepsi, McDonald's, Nike, Adidas, Levi's, Sony, Philips, Electrolux, Ford, Toyota, Shell, Tesco stb.

# Transznacionális vállalatok célja

- Minden tevékenységüket abban az országban végezzék (minden leányvállalatot oda telepítsenek), ahol a **legkisebbek** a **költségek** és a **legnagyobb nyereség** várható.
- Ezt nevezzük **költségminimalizálásnak**, illetve **profitmaximalizálásnak** (profit = haszon).

# Transznacionális vállalatok célja

Költségminimalizálás → *például: valamelyik országban olcsó a munkaerő, sok nyersanyag van a közelben, adókedvezményeket adnak stb.*

- Fontos szempont a **gyorsaság** is (*hiszen az igények gyorsan változnak, és a technika is állandóan fejlődik*), ezért cél a **rugalmas termelés**.

# Transznacionális vállalatok jellemzői

- Az **anyavállalat** a cég **központja**.
- Ott hozzák a legfontosabb döntéseket, onnan irányítják és ellenőrzik a leányvállalatok működését.
- Ezek a központok általában a centrum országok legnagyobb városaiban vannak *(pl.: New York, London, Párizs, Tokió...)*.

# Transznacionális vállalatok jellemzői

- A **piackutatás** és a **marketing** a fogyasztópiacokhoz (nagyvárosokhoz) közel helyezkedik el.
- A **kutatás-fejlesztés** (= K+F, innováció) az egyetemek közelébe költözik.

# Transznacionális vállalatok jellemzői

- A „**kéményes ipar**” (= alapanyagok termelése, *pl. vas- és acélkohászat, üvegyártás, műanyaggyártás, textilipar*) olyan országokra jellemző, ahol sok az olcsó nyersanyag és az energiahordozó.

# Transznacionális vállalatok jellemzői

- A „**csavarhúzó ipar**” (= részegységek gyártása, *pl. karosszéria, motor, kipufogó, kerék, ülés, autórádió...*) oda települ, ahol sok az olcsó, de iskolázott, könnyen betanítható munkaerő, vagy nagy adókedvezmények vannak.
- A részegységek **összeszerelése** a fogyasztópiacok közelében zajlik.