

# GLOBALIZÁCIÓ

- Napjaink egyik divatos (angol eredetű) kifejezése, amit nagyon nehezen lehet magyarra lefordítani.
- Szó szerint: „világ méretűvé válás”.

# Globalizáció fogalma

- Jelenthet az egész Földre kiterjedő kulturális folyamatokat:  
pl. egyre többen beszélnek angolul, mindenhol amerikai filmeket néznek, kólát isznak, hamburgert esznek, farmernadrágot hordanak...

# Globalizáció fogalma

- Elsősorban azonban az egész Földre kiterjedő gazdasági folyamatokat jelölünk ezzel a kifejezéssel:
- a piacgazdaság (kapitalizmus) szabályai az egész Földön általánossá válnak,
- a nagyvállalatok (multinacionális vállalatok, világcégek) mindenhol jelen vannak.

# Globalizáció kialakulása

1. Elmúlt évtizedekben a nagyvállalatok lettek a világgazdaság főszereplői.
2. Nyersanyag- és energiaárak egyre magasabbak lettek.
3. Fontos lett a gyorsaság (amelyik cég a leggyorsabb, az keresi a legtöbbet).

# Globalizáció kialakulása

- A fokozódó piaci verseny miatt, a nagyvállalatok ma már minden földrészen, sok országban jelen vannak.
- Minden terméket ott gyártanak, ahol azt a legolcsóbban tudják előállítani.
- A termelés az egész Földre kiterjed = világméretűvé vált = globalizálódott.

# Globalizáció legfőbb folyamatai

- A gazdasági élet szereplői egyre sokoldalúbb, az egész Földet behálózó kapcsolatrendszerrel építettek ki egymással.
- Így egyre bonyolultabb és szorosabb kölcsönös függésbe kerültek egymással.
- Transznacionális vállalatok (világcégek) és regionális integrációk jöttek létre.

# Globalizáció legfőbb folyamatai

- A gyors kapcsolatteremtést a cégek egymástól távol lévő egységei között a korszerű technológia segíti (pl. Internet, mobilhálózatok).
- A modern kommunikációs technika a fogyasztói szokásokat, az emberek életmódját is befolyásolja (pl. hírek, tévésorozatok, reklámok...).